

COMUNICATO SUI DATI DI SETTORE

Macchine e tecnologie per il vetro: nel 2025 il settore affronta un contesto complesso

Milano, 18 dicembre 2025

Secondo le stime preconsuntive elaborate da GIMAV - Associazione Italiana Fornitori Macchine e Accessori per la Lavorazione del Vetro, il settore chiude il 2025 con un fatturato complessivo stimato in circa **2.535 milioni di euro**, in calo del -9,2% rispetto al 2024.

Si tratta di stime basate sull'andamento dei primi tre trimestri del 2025, che potranno essere oggetto di successivi aggiustamenti una volta disponibili i dati definitivi dell'ultimo trimestre.

Nel dettaglio, l'**export** è stimato attestarsi intorno ai **1.600 milioni di euro** (-9,5% sul 2024), mentre le consegne sul mercato interno dovrebbero raggiungere circa 880 milioni di euro, con una flessione del -8,7% su base annua.

I risultati riflettono un contesto geopolitico ed economico internazionale complesso, che ha inciso sull'operatività delle imprese e su mercati strategici per il settore, come gli **Stati Uniti** (-14,7% di export a settembre), caratterizzati da una competizione globale sempre più intensa, anche da parte di attori come la **Cina** (+2,2% a settembre di import di macchinari Made in China).

Positivi al terzo trimestre i dati di export verso mercati emergenti come il **Marocco** (+52,1%), gli **Emirati Arabi Uniti** (+0,9%), **Vietnam** (+36,6%) e **Indonesia** (69,7%).

«Le aziende del settore hanno operato in uno scenario estremamente sfidante, segnato da forti incertezze e da una competizione internazionale molto aggressiva - commenta il Presidente di GIMAV Dino Zandonella Necca. Nonostante ciò, la dinamicità e la capacità di adattamento delle imprese restano elementi distintivi, sostenuti anche dalle iniziative di sviluppo sui nuovi mercati promosse da GIMAV con il supporto del **MAECI** e di **ICE Agenzia**».

In linea con il messaggio di **Confindustria**, GIMAV sottolinea infine la necessità di posizioni chiare e decise da parte dell'Unione Europea a sostegno dell'industria europea, per garantire condizioni di concorrenza eque e tutelare la competitività del sistema manifatturiero.

COMUNICATO STAMPA

GIMAV lancia il Programma Associativo 2026: crescita, innovazione e competitività globale

Milano, 18 dicembre 2025

GIMAV – Associazione Italiana Fornitori Macchine ed Accessori per la Lavorazione del Vetro, fondata nel 1980, rafforza il proprio ruolo di riferimento per lo sviluppo competitivo dell'industria italiana del vetro presentando il Programma Associativo 2026, orientato a crescita, innovazione e rafforzamento del posizionamento internazionale delle imprese associate.

L'Associazione avvia una nuova fase di evoluzione, con l'obiettivo di ampliare e qualificare i servizi a supporto delle aziende, rafforzare la rappresentatività del settore e accompagnare le imprese nei processi di trasformazione tecnologica, organizzativa e di mercato.

Un percorso di rinnovamento orientato alla crescita

Nel breve e medio periodo, GIMAV punta a migliorare in modo strutturale il valore offerto agli associati, favorendo l'accesso a competenze, strumenti e opportunità strategiche. Tra gli obiettivi principali figura il raggiungimento di **100 aziende associate entro il 2027**, consolidando una rete industriale sempre più solida, qualificata e orientata allo sviluppo.

Il Programma Associativo 2026: servizi strutturati per affrontare il cambiamento

Il Programma Associativo 2026 si articola in una serie di **Sportelli specializzati**, progettati per rispondere in modo concreto alle esigenze delle imprese del settore, che operano in un mercato globale dal valore stimato di circa 2 miliardi di euro, con una forte vocazione all'export.

Sportello Internazionalizzazione

Lo Sportello Internazionalizzazione rappresenta il punto di accesso unico a tutte le attività estere e internazionali dell'Associazione, a supporto di un settore in cui l'export ha rappresentato **nel 2024 il 65,5% del fatturato complessivo**.

Lo Sportello accompagna le imprese nei percorsi di sviluppo sui mercati esteri, favorendo l'incontro con buyer internazionali e il posizionamento delle tecnologie italiane nei principali contesti fieristici e commerciali. Le attività si articolano in un calendario strutturato di iniziative per il 2026, tra cui:

- **Missione imprenditoriale in Marocco** (2–5 febbraio)
- **Collettive GIMAV con ICE Agenzia a China Glass** (7–10 aprile) e **GlassBuild America**



(23–25 settembre)

- **Partecipazione al Padiglione Italia GIMAV a Glasstec** (20–23 ottobre)
- **Buyers Day USA–Canada** (novembre)
- **Missione imprenditoriale in Algeria** (dicembre)

Rafforzamento dei rapporti istituzionali e della rappresentatività di settore

Accanto allo sviluppo dei servizi, GIMAV intende potenziare in modo strutturato i rapporti istituzionali, lavorando in sempre più **stretto coordinamento con ICE – Agenzia, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, con l'obiettivo di valorizzare il settore sui mercati internazionali e sostenere la competitività delle imprese italiane.

Parallelamente, l'Associazione rafforza il proprio impegno all'interno del **sistema Confindustria**, di cui è parte attiva, e sostiene con convinzione la rappresentatività del comparto attraverso **Federmacchine**, contribuendo alle azioni comuni di tutela, sviluppo e promozione dell'industria italiana dei beni strumentali.

Sportello Innovazione – Intelligenza Artificiale ed ESG

Lo Sportello Innovazione supporta le imprese associate nei percorsi di trasformazione competitiva, con particolare attenzione allo sviluppo di competenze sull'Intelligenza Artificiale e all'innovazione intesa in chiave ESG.

Attraverso l'**AI Hub GIMAV**, l'Associazione mette a disposizione delle aziende uno strumento dedicato all'accrescimento della conoscenza e della consapevolezza sull'AI applicata ai processi industriali, favorendo un approccio informato e strategico all'adozione delle nuove tecnologie.

Parallelamente, lo Sportello promuove una visione dell'innovazione che integra sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e governance, accompagnando le imprese in percorsi di evoluzione coerenti con le nuove aspettative dei mercati, degli investitori e delle istituzioni.

Sportello Finanza Agevolata

Lo Sportello Finanza Agevolata offre un servizio continuativo di ricerca attiva delle opportunità di finanziamento e di assistenza tailor-made, costruito sulle esigenze specifiche delle singole imprese associate.

GIMAV affianca le aziende nell'analisi dei fabbisogni e nella definizione delle strategie finanziarie più idonee, con l'obiettivo di supportare investimenti, innovazione e percorsi di crescita.

Investor Hub – Crescita, passaggio generazionale e sviluppo per linee esterne

L'**Investor Hub GIMAV** nasce per supportare le imprese manifatturiere in una fase cruciale della

loro evoluzione, spesso caratterizzata da passaggi generazionali complessi, non sempre strutturati o assicurati, e dalla necessità di valutare percorsi di crescita per linee esterne.

L'Hub ha la funzione di mettere in relazione le aziende con potenziali investitori, quali private equity, fondi di investimento e operatori finanziari, creando occasioni di confronto e valutazione strategica finalizzate al rafforzamento della continuità aziendale e dello sviluppo industriale.

Area Tecnica e Osservatori Strategici

L'Area Tecnica di GIMAV supporta le imprese associate sui principali temi regolatori e normativi, offrendo assistenza in materia di sicurezza macchine, **Nuovo Regolamento Macchine**, normative tecniche, certificazioni internazionali, efficienza energetica e cybersicurezza.

Accanto all'attività tecnica, GIMAV attiva **Osservatori Strategici dedicati al mercato e alla geopolitica**, con l'obiettivo di fornire alle aziende strumenti di analisi e orientamento utili alle scelte industriali e commerciali. Attraverso analisi periodiche, approfondimenti tematici e condivisione di scenari previsionali, l'Associazione intende informare le imprese sull'evoluzione dei mercati, sulle dinamiche competitive internazionali e sui principali fattori di rischio paese.

Sportello HR e Formazione

Il nuovo **Portale Welfare GIMAV** promuove il benessere diffuso nelle imprese associate, affiancato da servizi di gestione HR, analisi dei costi del personale, recupero incentivi e attività di headhunting. La **Glass Academy** completa l'offerta con masterclass di alta specializzazione e percorsi formativi sul materiale vetro e sui processi produttivi.

Il valore dell'azione associativa

«In una fase storica complessa come quella attuale, segnata da una crescente concorrenza internazionale e da forti criticità geopolitiche, il ruolo delle associazioni diventa ancora più centrale», dichiara Lucia Masutti, Direttore Generale di GIMAV.

«Solo attraverso risposte corali e di sistema è possibile tutelare e rafforzare la competitività delle nostre imprese. GIMAV vuole essere un punto di riferimento solido e autorevole, capace di fare sintesi tra industria, istituzioni e sistema associativo, accompagnando le aziende italiane del vetro nelle grandi trasformazioni in atto».